

2018 國際零食展

展後報告

Post Show Report

International
Snack
Fair Taiwan

2018第一屆國際零食展(休閒食品博覽會)為全台唯一聚焦於「零食」主題的展會，展出內容包含世界各國零食、飲品、台灣在地獨特零食、零食包裝與器材...等，展出三日期間吸引15,816人次參與，適合全家大小、同學朋友一同出遊的好所在。展會上，可以見到知名品牌舉辦高質感互動活動，給予參觀者有別以往的消費體驗。

國際零食展期待透過展會與民眾進行深度溝通，現場提供豐富多元的舞台活動、DIY手作，和公益結合、舉辦產業知識講座，各大品牌也設置互動遊戲機，拍貼機、投籃機...等等，活潑熱鬧品牌吉祥物也帶來唱跳表演與遊行，與現場來賓共同遊玩不亦樂乎。本屆展會迴響熱烈，除了受到民眾喜愛，各大媒體皆爭相報導，參展商更可藉此機會發表當季新商品，並且利用直效性的互動，加深民眾對於品牌好感度與連結度，或與其它品牌合作、洽談異業合作，產生1+1>2的加乘效益。



展會回顧

- 展覽名稱：2018 國際零食展 International Snack Fair Taiwan
- 展覽時間：2018年7月20日(五)至22日(日) 10:00-18:00
- 展覽地點：台北世貿三館
- 主辦單位：開國有限公司
- 參觀方式：
 - 展前早鳥票—NT\$100/張
 - 現場購票—全票NT\$200、兒童票NT\$100 (4-12 歲孩童適用)。

展覽規模 展覽數據分析



展覽規模 參展廠商

國際零食展首屆展出品牌共50間，其中較知名的大廠有：歪國零食嘴、株式會社不二家、加倍佳棒棒糖、曼陀珠、茱麗好食、可樂果、卡迪那、福樂、養樂多...等。

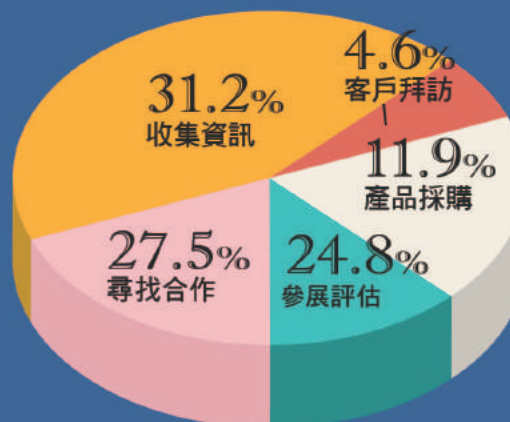


國家

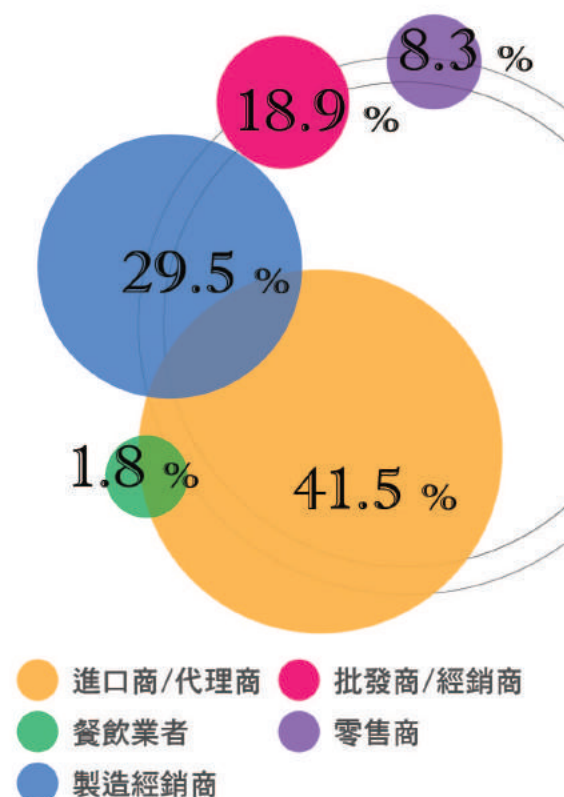


參觀買主分析

總參觀人次共計15,816人，開展首日有眾多國內銷售通路、採購單位及大型餐飲集團紛沓而至，例如雀巢、味丹食品、台灣百事食品、統一企業、南聯國際貿易、旺旺集團、全家便利商店、喜年來等；屬國際通路部份則有星宇航空、昇恆昌免稅店與采盟免稅店。

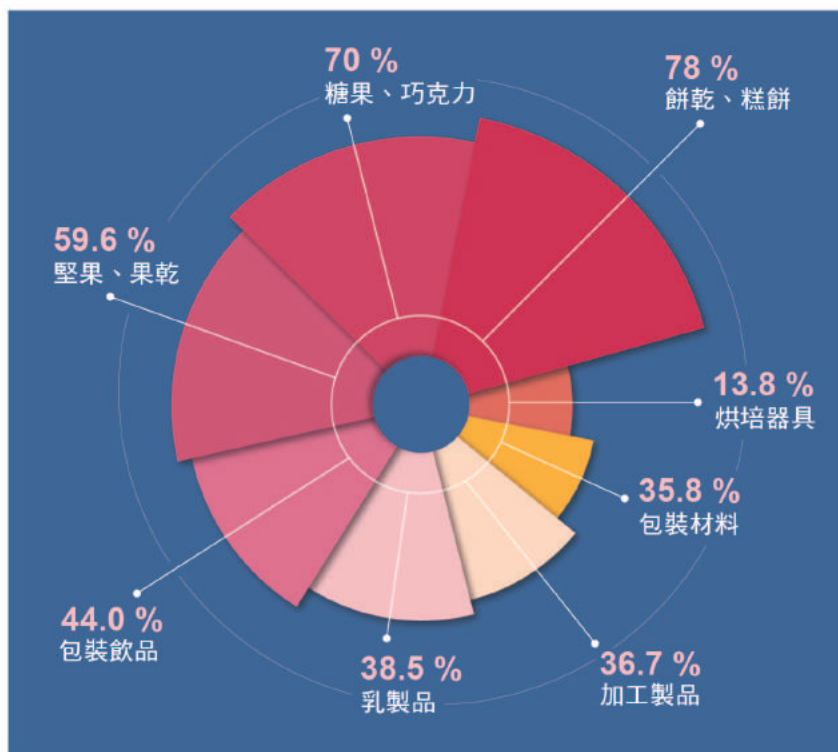


參觀業別百分比



參觀者分析 “ 線上登錄成效

主辦單位特別以「電子邀請函」代替實體邀請函，敬邀專業買主與相關產業的客戶前來參觀採購，首次使用報到率便有49.5%，除降低郵寄及宣傳成本之外，亦即時掌握買主邀請成效。此外針對每一參展品項，主辦單位都有完整掌握到專業買主及參觀者的喜好商品類別並加以分析；在所有的參觀者中，單是對餅乾糕餅類的商品有興趣的比例就高達78%，糖果巧克力的有70.6%，而堅果果乾類商品也有59.6%。

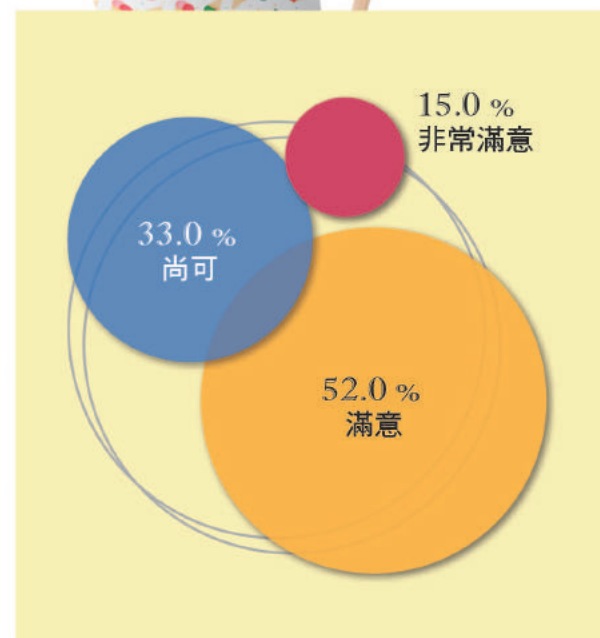


活動成果 “ 人氣休閒零食評選活動

國際零食展於展前與愛合購(ihergo)搶先舉辦「人氣休閒零食評選活動」，邀請30位神秘團購主票選出七個獎項的零食；展後主辦單位利用問卷方式，向廠商詢問針對該活動的意見，數據明顯展現廠商的正面迴響，甚至有多間廠商表示，第一、二天獲獎產品就全數售罄，發現「人氣休閒零食評選活動」是真的能協助提高廠商的銷售業績與品牌的曝光，藉這個機會讓商品成為展會現場最受歡迎的搶手商品，而且熱度還能在展後持續延燒。

展前評選活動 “ 獲獎商品宣傳

針對不同獎項，主辦單位設計不同的廣告文宣，以便協助參展廠商的獲獎商品進行展前的最後一波活動宣傳，並透過Facebook舉辦抽獎活動...等，有效提高商品能見度與觸及人數。



活動成果

展中評選活動獲獎商品宣傳

為了讓有得獎的產品能夠被參觀者注意到，主辦單位把「人氣休閒零食評選活動」得獎名單放入現場發放的Show Map中，提高獲獎商品的能見度，另依照不同的得獎項目頒發獎狀，讓廠商能夠利用獎狀增加現場的產品銷售額。給透過社群媒體的各式抽獎活動等，有效提高展會與獲獎商品貼文的觸及人數。



大會活動

全台唯一【吉祥物大集合】

國際零食展亦是一個與消費者互動的好機會，各個品牌都派出自家吉祥物到展會現場發糖果給現場來賓，除了能夠增加消費者對品牌的好感度之外，最重要的是能讓來賓與吉祥物拍照，並藉由拍照打卡上傳至社群平台的方式，達到二次宣傳的效果，讓品牌的熱度持續延燒。現場還有「吉祥物大集合」國際零食展的注目活動，成為全台獨一無二，是吸引人潮前來朝聖的焦點之一。





大會活動 趣味競賽

主辦單位與參展廠商聯合舉辦多場舞台活動與趣味競賽，有「優酪飲暢飲大賽」、「三分鐘摺紙盒競賽」、「夏日有米真好」、「臺東日嚐」...等，眾多趣味競賽吸引人潮圍觀。



大會活動 趨勢講座

首屆國際零食展特別邀請到全台領先的團購平台——「愛合購」，創辦人「張國俊先生」為現場參展廠商及專業買主提供新時代最新的市場資訊「團購商機大？輕鬆創立自己的團購事業」，演講現場滿座爆棚！



ihergo





大會活動 結合公益

為讓展會結合公益，主辦單位協助「佳格食品」與「台北市失親兒福利基金會」合作，成為兩方公益合作的橋梁。展中，佳格食品在展會現場設立加倍佳、曼陀珠的產品販賣機，並將展會三日販售所得全數捐給台北市失親兒福利基金會。



大會活動 消費贈

主辦單位特別與「金車大塚股份有限公司」合作，希望能藉展中兌換贈品的活動增加參觀者的消費意願，以便衝高參展廠商的現金收益，同時亦能滿足參觀者對零食展的期待。展會三天，大會一共備有1,000份的元氣零食組，每日限量約三百份，在沒有做任何廣宣的情況下，每日中午前即將當日的量兌換完畢，可見蒞臨零食展參觀者的消費能力尤其驚人。



國際零食展消費贈 元氣零食組

憑當日發票至服務台兌換元氣零食組
(ion water + SOYJOY 大豆營養棒)
乙組！

數量有限，換完為止。
※每人每日限兌換乙組

※主辦單位保留一切變更修改權力



參展商迴響



INDEX Sunrise Co., Ltd
Mr. Wen Long Liu,
Executive Assistant
翔達有限公司
劉文龍 特別助理
Agüs Di, Assistant Manager

台灣是一個非常適合印尼產品進口的市場，一直以來我們的零食產品都得到消費者非常好的反饋！希望明年能繼續參展，帶給台灣市場更多的選擇與更豐富的产品！



MIYAZAKI PREFECTURAL GOVERNMENT
TIAN-SHOEI CORPORATION
宮崎縣-商工觀光勞動部，天水生技有限公司
宮崎縣-商工觀光勞動部，天水生技有限公司
Mr. ICHISHIMA, CEO
市島 宗 總經理
市島 宗，社長

宮崎縣是個非常自然豐饒的地方，這個高千穗町被人說是日本神話的發源地，而這個米糠小姐也是高千穗町，在山中央的高千穗町所種植出來的米為原料所製成的。這次出展這個國際休閒零食展，讓很多的台灣的客人試吃了我們宮崎縣的新產品。接下來希望可以為台灣人介紹更多宮崎縣的零食和食品，請各位敬請期待。



Cheonnyeonmeein Co., Ltd.
千年味人 천년미인 (주)
Mr. Jin Young Park, Marketing Manager
朴晉瑩 行銷經理
박진영, 마케팅 팀장

我們的產品在日本韓國都很受歡迎，我們覺得台灣也會是很大的市場。這次來參展遇到非常多的消費者給我們很好的回饋，也讓我們知道這樣的產品在台灣市場上該如何推廣！明年非常希望能再次參展，與更多參觀者分享產品！



S R FOODS CORPORATION
株式会社 エスアールフーズ
Mr. MUROI MAKOTO, CEO,
室井 誠 總經理
室井 誠，社長

SRFOODS是在日本埼玉縣所沢市，創立7年了。我們販售的最好的商品是大蒜天婦羅，中文叫做黃金香蒜天婦羅。這個商品是我們公司獨家開發的販售品。它特別的地方就在於，大蒜雖然是好吃的食物，但是味道很重，所以女性無法吃很多。而我們就是把它的臭味去掉，然後再使用女性或是任何人都可以食用的炸天婦羅方式烹調，就這樣產生了這個商品。關於這三天客人的反應，特別是女性覺得非常的感動。那些總是很想吃但卻因為味道怕會造成口臭而無法吃的女性們吃了之後都說很好吃。

參展商迴響

聯華食品工業股份有限公司 Lian Hwa Foods Corporation
行銷傳播副理 Marketing Assistant Manager
洪珮珊 Gill Hung

這次來參加國際零食展的效果蠻好的，尤其是週末假日的下午，人潮以及活動的反應相當好。展會的展場也許不是很大，但活動前有很多宣傳，展覽期間也有看到新聞媒體的採訪，更加強了整體的參展效益。
如果明年有機會，我們會考慮再次參加，希望下回展期可以加長，也可以更加強展覽的主題並且擴大舉辦，謝謝。



養樂多股份有限公司 Yakult
營業部課長 Sales Supervisor
陳柏瑞 Pojui Chen

這次我們來參加國際零食展，主要目的是希望推廣養樂多新代理的日本商品「優格碳酸飲料」，希望可以在這種消費型展覽直接觸到目標消費群眾，媽媽、小朋友、學生...等等。我們在展覽第一天時候就有覺得人潮不錯，評估接下來週末會有更大量的人潮，我們也積極報名兩場舞台活動，用互動的方式吸引現場參觀者的注意。

展覽三天的下來，的確有達到我們心中預想的期望值，有足夠的人潮量、展覽有足夠的聲量，養樂多冰沙也非常受到歡迎，而新品銷售成績雖然沒有到很好，但也是有達到打響新品知名度的效益。近三四年養樂多大多以參加研討會為主，比較少參加這種類型的展覽，不過這次參展的效果的確不錯，網路粉絲團人數也有升高，明年我們會考慮再次參加的，如果下次再參展時會選擇較大一點的攤位、離舞台遠一點的位置，減少被舞台活動影響，也可以在自己的攤位多舉辦一些活動，不單只是銷售商品。

媒體宣傳

新聞剪影 News Clipping

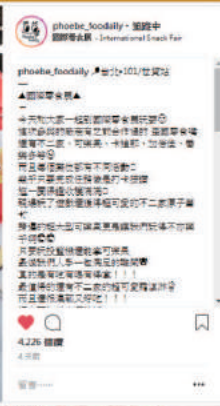
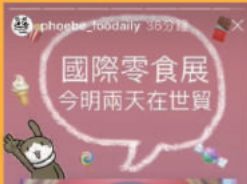


社群媒體 Social Media



媒體宣傳

網路名人 KOL



媒體宣傳

實體店面 Retail Exposure



電商 E-commerce



2019 ISF 國際零食展

展會資訊

展覽名稱	International Sweets and Snacks Fair Taiwan 國際零食展（休閒食品博覽會）
展會日期	2019年5月24-26日
展會時間	10:00 - 18:00
展覽地點	台北世貿三館
現場活動	吉祥物集合大遊行、品牌旗艦攤位、市場趨勢專業講座、DIY手作教室、人氣零食評選活動頒獎典禮、新品發表會、遊戲競賽拿零食...等。

展出品項

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. 巧克力及巧克力製品 | 7. 麥片及穀類食品 |
| 2. 糖果、糖製品及糖漿 | 8. 起司、優格及乳製品 |
| 3. 蛋糕、餅乾及各式烘焙食品 | 9. 肉乾及各式乾燥休閒食品 |
| 4. 堅果、果乾類 | 10. 嬰兒食品 |
| 5. 洋芋片、爆米花、米果類休閒食品 | 11. 其他 |
| 6. 各式包裝飲品 | |

展會願景

話題性

製造話題增加展商曝光率

繽紛的

營造出零嘴的歡樂氛圍

國際化

國際品牌參展、國際買家參訪

豐富的

產品豐富、廣告多元化

2019

強化策展行銷內容 創造商品交易產值

展商數	100
展會面積	4,200
參觀人次	32,000

See You Next Year

2019.05.24 - 05.26