

# ISF 2022 參展申請表

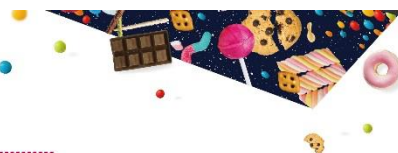
# 1



## 2022 5.27-29

台北世貿一館 Taipei World Trade Center Hall 1

台灣唯一國際零食展·全球人氣零食一次呈現 / 新創農食、社會創新、食品流通 產業高峰論壇  
The only international snacks and modern food trade fair in Taiwan.



### 參展商基本資料

<b>1</b>	<b>參展廠商</b>
公司名稱(中)	
公司名稱(英)	
郵遞區號	連絡地址
電話	傳真
展務聯絡人	<input type="checkbox"/> 先生 <input type="checkbox"/> 小姐    分機    手機
部門	職稱
電子信箱	
官網	http://
公司負責人	統一編號

<input type="checkbox"/>	製造商
<input type="checkbox"/>	進 / 出口商
<input type="checkbox"/>	代理商 / 分公司
<input type="checkbox"/>	批發商 / 零售商
<input type="checkbox"/>	公 / 協會組織
<input type="checkbox"/>	媒體 / 其他

<b>3</b>	<b>申請攤位之需求</b> (以下費用未含 5%營業稅)			
	<b>攤位型態</b>	<b>攤位費用(未稅)</b>	<b>申請攤位數量</b>	<b>小計</b>
<input type="checkbox"/>	標準攤位 9 平方公尺	早鳥優惠 NT\$ 40,500 (定價 NT\$ 49,500)	9sqm x _____ 攤位	
<input type="checkbox"/>	淨空地 18 平方公尺 (攤位不含基本電力)	早鳥優惠 NT\$ 70,000 (定價 NT\$ 88,000)		
※ 早鳥優惠:於 2022 年 1 月 31 號前報名且完成繳費。			<b>5%營業稅 NT\$</b>	
			<b>總計 NT\$</b>	

<b>4</b>	<b>付款方式</b>		
<input type="checkbox"/> 支票	費用: 總價 100%, 即期票		
<input type="checkbox"/> 電匯	抬頭: 開國有限公司	銀行: 國泰世華銀行 中山分行 (013)	帳號: 042-03-9001742

本公司參加 貴展, 詳知並同意絕對遵守主辦單位所訂參展條約之一切規定, 如未能履行或發生其它不當行為, 願自負一切法律賠償及行政責任, 並願意接受主辦單位之處置, 遭受之一切損失, 概由本公司自行負責, 絕無異議。

--	--

公司印鑑章及負責人簽章



## 2022 5.27-29

台北世貿一館 Taipei World Trade Center Hall 1

台灣唯一國際零食展·全球人氣零食一次呈現 / 新創農食、社會創新、食品流通 產業高峰論壇  
The only international snacks and modern food trade fair in Taiwan.



5

### 1. 巧克力及巧克力製品

- 101 黑巧克力
- 102 牛奶巧克力
- 103 白巧克力
- 104 無糖或低糖巧克力
- 105 巧克力醬
- 106 水果巧克力
- 107 香脆巧克力
- 108 椰子巧克力
- 109 乳酪巧克力
- 110 花生/堅果巧克力
- 111 碎杏仁巧克力
- 112 榛果巧克力
- 113 酒味巧克力
- 114 松露巧克力
- 115 風味巧克力
- 116 巧克力棒
- 117 巧克力蛋
- 118 其他:\_\_\_\_\_

### 3. 蛋糕、餅乾及各式烘焙食品

- 301 奶油蛋糕
- 302 海綿蛋糕
- 303 蜂蜜蛋糕
- 304 手工餅乾
- 305 夾心餅乾
- 306 薑餅
- 307 威化餅乾
- 308 堅果/杏仁餅乾
- 309 果乾餅乾
- 310 千層餅乾/千層派
- 311 全麥餅乾
- 312 蛋糕捲/奶油捲
- 313 馬卡龍
- 314 馬德連
- 315 其他:\_\_\_\_\_

### 5. 洋芋片、爆米花、米果類休閒食品

- 501 洋芋片/薯片
- 502 洋芋泥/薯泥
- 503 爆米花
- 504 米果
- 505 綜合米果
- 506 仙貝
- 507 其他:\_\_\_\_\_

### 7. 麥片及穀類食品

- 701 早餐穀物
- 702 麥片製品
- 703 穀物棒
- 704 沖泡式飲品
- 705 其他:\_\_\_\_\_

### 9. 肉乾及各式乾燥休閒食品

- 901 鱈魚香絲
- 902 海鮮乾燥食品
- 903 肉乾
- 904 肉鬆

### 11. 其他

- 1101 媒體
- 1102 公協會

### 2. 糖果、糖製品及糖漿

- 201 硬糖
- 202 軟糖
- 203 牛軋糖
- 204 薄荷糖
- 205 口香糖
- 206 牛奶糖
- 207 太妃糖
- 208 棒棒糖
- 209 棉花糖
- 210 麥芽糖
- 211 蜂蜜
- 212 水果果醬
- 213 花生/堅果果醬
- 214 果仁漿
- 215 其他:\_\_\_\_\_

### 4. 堅果、果乾類

- 401 腰果
- 402 杏仁果
- 403 開心果
- 404 夏威夷豆
- 405 什錦堅果
- 406 無調味堅果
- 407 調味堅果
- 408 水果果乾
- 409 蔬果果乾
- 410 綜合果乾
- 411 蜜餞
- 412 其他:\_\_\_\_\_

### 6. 各式包裝飲品

- 601 瓶裝咖啡
- 602 瓶裝茶
- 603 運動飲料
- 604 瓶裝果汁
- 605 瓶裝甜湯
- 606 瓶裝牛奶
- 607 水
- 608 其他:\_\_\_\_\_

### 8. 起司、優格及乳製品

- 801 起司條
- 802 牛奶
- 803 優格
- 804 優酪乳
- 805 冰淇淋
- 806 雪糕
- 807 其他:\_\_\_\_\_

### 10. 嬰兒食品

- 1001 果泥
- 1002 幼兒餅乾
- 1003 副食品



## 2022 5.27-29

台北世貿一館 Taipei World Trade Center Hall 1

台灣唯一國際零食展·全球人氣零食一次呈現 / 新創農食、社會創新、食品流通 產業高峰論壇  
The only international snacks and modern food trade fair in Taiwan.



### 1. 展覽名稱

2022 國際休閒食品展

2022 International Sweets & Snacks Fair Taiwan

### 2. 主辦單位

開國有限公司

電話: 02-2595-4212

傳真: 02-2595-5726

E-mail: [isf@kaigo.com.tw](mailto:isf@kaigo.com.tw)

<http://www.kaigo.com.tw>

台北市 10461 德惠街 9 號 8 樓之 3

### 3. 展出地點

台北世貿中心展覽一館

台北市信義路五段 5 號

### 4. 日期與時間

※ 搭建攤位(大會&淨空地廠商)

2022年5月25日(星期三)

08:00 至 17:00

※ 進場佈置

2022年5月26日(星期四)

08:00 至 17:00

※ 參展商展期進場

2022年5月27-29日(星期五-日)

09:00 至 18:30

※ 展出日期

2022年5月27-29日(星期五-日)

10:00 至 18:00

※ 撤除攤位

2022年5月29日(星期日)

18:00 至 20:00

### 5. 參展費用及其他費用

最小展出面積為 9 平方公尺，攤位如遇柱子、消防箱及電箱等設施等不退費。

■ 9平方公尺標準攤位

NT\$49,500-

■ 18平方公尺標準淨空地

NT\$88,000-

■ 淨空地，每平方公尺 NT\$4,888- 最小申請面積為18平方公尺，不含任何裝潢如地毯、燈、隔間等，所有裝潢、水電等，應另外提出申請。

■ 每一個攤位配發 3 張參展證，額外追加之參展證每張 300 元。

### 6. 付款方式

申請報名後一週內需繳交參展費用全額。

### 7. 展覽取消 / 延期及退展

■ 如因天然災害或其他不可抗力因素使展覽無法如期舉行時，主辦單位有權延期或取消展覽，已收取之參展費用概不退還。

■ 取消參展: 2022 年 2 月 28 日後將不接受任何取消參展的申請，費用將全款不退回或者您可選擇將費用延至 2023 年展會。

■ 攤位費用中已包含價值 NT.15,000 的媒體宣傳費用，如欲取消參展將不會退還此筆宣傳費用

■ 確認攤位後參展廠商不得退展或縮小攤位面積，並應支付全額參展費用及已發生之所有費用，參展廠商不得私自轉讓攤位。

■ 主辦單位有權處置所退之攤位。

■ 主辦單位為美化會場有權變更及使用無人使用之區域。

### 8. 展品及銷售規則

■ 依中華民國財政部國稅局規定，現場如有銷售行為，各參展商皆需依法開立發票。

■ 不符合本展主題之產品或服務均不得銷售或展出。主辦單位有權撤除未經同意參展之展品並且不退還任何展費。所有銷售行為均需開立發票，作為攜出展品之憑據。

### 9. 展場規定

■ 展品及所有宣傳品均應於廠商之攤位範圍內展出及發送，不得於會場走道或公共區域分發。

■ 會場週邊之廣告敬請參考參展手冊之相關規定。

■ 未依規定時間進場者，視同自動放棄參展，本大會有權處理或使用其攤位，廠商不得有異議。

■ 參展廠商在展覽期間音量不得超過 85 分貝，如於展覽期間需使用大聲公、大型音響設備，需向主辦單位登記申請，經審核通過後方可使用。

### 10. 垃圾、廢棄物處理及清潔

■ 參展廠商及其裝潢承包商應負全責處理展品、裝潢及廢棄物清運，未依規定者，由主辦單位代為清除所產生之費用及罰款，概由參展廠商及其裝潢承包商自行負責。

■ 主辦單位僅負責公共區域及走道之清潔。

### 11. 安全

■ 主辦單位於展覽進出場及展出期間聘用警衛僅維護全場之安全。參展廠商個別攤位之防盜保全、保險均應由參展廠商負責，若有任何財物損失，主辦單位不負賠償責任。

■ 攤位上之設施、物品及展品於展期間因設置、操作、保養或管理不當或疏忽致工作人員或第三人遭受傷亡或財物損失，由參展廠商自負一切賠償及法律責任。

### 12. 會場規定

■ 不得攜帶動物寵物進場。

■ 主辦單位有權對參展廠商的活動、攤位、展品及現場展出攝錄影或製成文宣作為廣告及宣傳用途，參展廠商不得拒絕。

### 13. 保留權益

如因天然災害或其他不可抗力因素使展覽無法如期舉行時，主辦單位有權延期或取消展覽，參展廠商不得要求退還或減少參展費用。主辦單位從展覽進場、展出到退場期間有絕對權利，參展廠商應遵守相關規定，本條約若有未明文規定事項，得以隨時修訂之。